

Il commercio è "condiviso"

Tra associazioni di categoria e assessorato collaborazione per lo sviluppo

Andrea Apruzzese

Rilanciare il tessuto economico di Latina ed affrontare le problematiche locali del commercio. È lo spirito del tavolo di concertazione permanente sulle politiche del commercio e dell'artigianato, creato da Ascom-Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato e Cna, con l'assessorato al Commercio del Comune. L'organo è stato costituito nei giorni scorsi, al termine di un incontro tra le quattro maggiori associazioni di categoria, firmatarie dei contratti nazionali aderenti al Cnel e maggiormente rappresentative degli operatori del commercio e dell'artigianato, rappresentate dai responsabili comunali, Italo Di Cocco, Silvano Moretto, Giorgio Loddo e



ALESSANDRO CALVI

Clarita Pucci, e l'assessore al Commercio, Alessandro Calvi, cui erano presenti anche Elena Lusena, dirigente del servizio e Ivan Simeone, direttore Confartigianato. Le priorità che verranno analizzate verteranno sul piano del commer-

cio, sulla sicurezza, sullo sviluppo di una attenta politica artigianale, sul rilancio del centro storico cittadino e sul sostegno alle attività commerciali della Marina di Latina. «Ascom-Confcommercio, Confesercenti Latina, Confartigianato Latina e CNA Latina - scrivono in una nota - hanno apprezzato la disponibilità, l'apertura al dialogo ed al propositivo confronto espresso dall'assessore Calvi. L'assessore Calvi ha evidenziato l'importanza di una metodologia di lavoro basata su un'attenta programmazione e una pianificazione degli interventi e delle azioni a sostegno dell'economia locale». Presto la firma di un protocollo di intenti tra le associazioni stesse e l'assessorato.